

Alimarket

Videmar apuesta por verticalizar su actividad en Namibia y Sudáfrica

La comercializadora va a cerrar 2016 con ventas de alrededor de 40 M€

ENRIQUE DURÁN | 21/12/2016 | [Congelados](#)



La importadora y comercializadora de productos del mar Congelados Videmar, con sede en el Puerto Pesquero de Marín (Pontevedra), continúa desarrollando su estrategia de expansión en origen, dirigida a consolidar sus vías de abastecimiento de materia prima. **La gallega acaba de anunciar la adquisición de su primer buque congelador, en una operación que ha contado con una inversión de 4 M€**. Este buque, con un potencial de capturas de alrededor de 6.500 t anuales, **dará inicio a su operativa a partir de enero de 2017 en los caladeros de Namibia y Sudáfrica**, donde Videmar va a constituir sendas joint-venture, para partir de unas cuotas de capturas en 2017 en el entorno de las 3.500 t, principalmente en merluza. Con esta operación, Videmar **da inicio al proceso de verticalización de su actividad, modelo que, según fuentes de la compañía, va a seguir desarrollando durante los primeros meses del próximo**

ejercicio con la incorporación de un nuevo buque .

La incorporación de la rama armadora en la estructura industrial de Congelados Videmar supone un paso más en la apuesta por los orígenes que ha venido desarrollando durante los últimos ejercicios. En este sentido, además de los citados caladeros de Namibia y Sudáfrica, la importadora **cuenta con presencia en el caladero argentino a través de la joint-venture que mantiene con el operador local Greciamar** , especialista en langostino con planta en Puerto Madryn, y trabaja también con distintos elaboradores en Asia, de donde importa formatos como filetes o tubos.

El joven proyecto de Congelados Videmar, que cierra ahora su sexto ejercicio en el mercado, **va a lograr generar en 2016 una facturación de entre 40 y 42 M€** , con un crecimiento de dos dígitos respecto a los 35,55 M€ registrados en 2014. **En volumen, sus ratios se elevarán hasta las 14.000 t de producto, en un 60% merluza** , seguido de harina de pescado, volúmenes que complementa con otras especies como langostino y con elaborados procedentes de Asia. Hasta la fecha, el mercado nacional viene generando alrededor del 85% de sus ventas, dirigidas principalmente a elaboradores del sector y mayoristas. El proyecto de Congelados Videmar está liderado por Víctor Videira y está participado a partes iguales por María del Carmen Vega Fernández, Luis Alberto Falero García y Patria Blanco Currás.

Alimarket